



11
Abril

Nos pone muy contentos brindarles una plataforma donde mostrar las cosas buenas que están sucediendo en el mundo



Aquí les traemos un kit de marketing y algunas ideas para que puedan incentivar a sus comunidades a Hacer el Bien.

Mucho gusto, Día de las Buenas Acciones

- El Día de las Buenas Acciones es un proyecto creado por la asociación Ruach Tova, que trabaja durante todo el año conectando voluntarios con organizaciones que los necesitan.
- El Día de las Buenas Acciones no es sólo un día de hacer el bien, sino un ejemplo de cómo podría ser el mundo a diario. La gente que se suma al Día de las Buenas Acciones suele continuar haciendo voluntariado durante todo el año.
- Además de las actividades usuales, este año el Día de las Buenas Acciones también se suma a la campaña “FAMING - De la DIFAMACIÓN a la BUENA ACCIÓN”, con el objetivo de servir como fuerza inversa al fenómeno de shaming y así remarcar lo positivo.
- Una semana antes del Día de las Buenas Acciones, lanzaremos en las redes sociales el desafío #FAMING, incentivando al público a compartir las cosas buenas y cambiar el discurso.



¿Qué es el desafío **#FAMING** ?

La idea es inundar la red de cumplidos, elogios y agradecimientos, y así resaltar lo bueno entre todos.

En la era de las redes sociales, difamar a los otros se ha vuelto moneda corriente. Quizás, hasta demasiado corriente. ¿Crees que ya has visto suficiente? Está en nosotros la responsabilidad de cambiar esto. ¿Cómo lo hacemos? ¡Haciendo #FAMING, y pasando de la difamación a la Buena Acción!

La semana previa al Día de las Buenas Acciones, lanzaremos el desafío #FAMING en las redes sociales, incentivando al público a compartir lo bueno y cambiar el discurso negativo.

¿Te encantó la pizza que pediste? ¡Vamos, haz un cumplido!
¿Tu amiga ayudó a sus vecinos en el supermercado? ¡Dile lo genial que es!
¿El conductor del autobús ayudó a subir a una persona mayor? ¡Comparte la historia con todos tus conocidos!

En pocas palabras: más positividad y menos negatividad. Suena bien, ¿no?

¿Cómo puedes compartir tu **#FAMING**
e incentivar a otros a hacer lo mismo?

Puedes cambiar tu foto de perfil de facebook, o subir una historia a Instagram usando nuestro filtro.



POSTEOS EN FACEBOOK Y FOTOS DE PORTADA



Cambia [tu foto de portada](#)



Publica [esta foto](#) en tu perfil

¡GRACIAS!

