

Actividad de FAMING

El discurso en las redes sociales está lleno de mensajes que a menudo no son positivos e incluso pueden considerarse SHAMING (del inglés, *shame*= vergüenza), intentando avergonzar a otras personas.

Los invitamos reconocer y valorar a las buenas personas que nos rodean y crear así una cadena humana de elogios, cumplidos y de FAMING (del inglés *fame*=fama).

¡En este Día de las Buenas Acciones, intentaremos pasar del SHAMING al FAMING!

Al esforzarnos por expresar palabras positivas a las personas de nuestro entorno, no sólo mejoraremos el clima social, sino también cómo nos sentimos por dentro.

El Día de las Buenas Acciones es una excelente oportunidad para practicar este nuevo discurso en una actividad grupal que impulse el FAMING.

La actividad que les presentamos nos invita a conectar con quienes nos rodean y asimilar este nuevo discurso, creando una tabla de FAMING sobre un persona importante de nuestro círculo íntimo.

En el paquete a continuación encontrarás:

1. [Un conjunto de explicaciones para quien conduzca la actividad](#)
2. [Una presentación para usar en la actividad](#)
3. [Un enlace para enviar a los participantes, con ejemplos de tablas de FAMING y plantillas listas para descargar](#)

¡Les deseamos que el Día de las Buenas Acciones sea un punto de inflexión para un futuro lleno de palabras y acciones positivas!

MUCHA SUERTE

El equipo del Día de las Buenas Acciones, la ONG Ruach Tova y el equipo de Mahuti

